

## STELLENANGEBOT

[Teach First Deutschland](#) zeigt, dass Jugendliche in sozialen Brennpunkten erfolgreich sein können. Dafür arbeiten Hochschulabsolventinnen und -absolventen verschiedener Studienrichtungen als Fellows bundesweit an Brennpunktschulen. Als zusätzliche Lehrkräfte in Unterricht und Ganztags unterstützen sie Schülerinnen und Schüler besonders dort, wo diese häufig scheitern: an Übergängen im Bildungssystem. Fellows werden in einem mehrstufigen Verfahren ausgewählt, drei Monate für den zweijährigen Schuleinsatz vorbereitet sowie im Rahmen des Leadership-Programms von Teach First Deutschland begleitet und fortgebildet. Der Einsatz für Teach First Deutschland prägt eine Generation von Verantwortungsträgern, die sich anschließend mit dem Alumni-Netzwerk für bessere Bildungschancen stark macht. Gemeinsam mit 49 weiteren unabhängigen Länderorganisationen gehört Teach First Deutschland zum internationalen Netzwerk [Teach For All](#).

Zur Unterstützung des Bereichs Recruiting und Auswahl sucht Teach First Deutschland ab September 2019 eine

## Studentische Hilfskraft für Hochschulmarketing

*Dresden | bis zu 12 Stunden pro Woche | ab 1. September 2019*

### DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du vertrittst Teach First Deutschland an Deinem Campus und im studentischen Umfeld Deiner Stadt und begeisterst Deine Kommilitoninnen und Kommilitonen für den [Felloweinsatz](#)
- Du planst Hochschulmarketing-Aktionen und führst diese durch, wie z.B. Stand-Promotionen oder Kurzvorstellungen (Pitches) in Vorlesungen
- Du verteilst Werbematerialien zum Leadership-Programm am Campus und darüber hinaus
- Du knüpfst Kontakte, z.B. zu Fachschaften und studentischen Initiativen, um das Leadership-Programm bekannter zu machen

### WAS DICH ERWARTET

- Vergütung: 10,00 Euro pro Stunde
- ein junges, engagiertes und schnelles Team, das stetig nach neuen Ideen zur Verbesserung des Recruitings sucht
- ein professionelles Onboarding und fortlaufende Betreuung während der Tätigkeit
- ein Nebenjob mit Sinn, der sich Deinem Zeitplan anpasst (flexible Zeiteinteilung und Home Office)
- die Möglichkeit zur Teilnahme an internen Weiterbildungen

### WAS WIR ERWARTEN

- ansteckende Begeisterung für das Thema Bildungsgerechtigkeit
- eine sehr selbstständige Arbeitsweise und Eigeninitiative
- Kreativität, Offenheit, Überzeugungskraft und Verlässlichkeit
- Vorerfahrung in den Themen Hochschulmarketing, Promotion oder Netzwerkarbeit ist wünschenswert
- Immatrikulation an der TU Dresden für den Zeitraum der Anstellung

*Als Non-Profit-Organisation mit Gerechtigkeitsanspruch, die gesellschaftliche Diversität erfolgreich mitgestalten will, freuen wir uns über vielfältige Bewerber und Bewerberinnen.*

Haben wir Deine Neugier geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte richte diese mit einem Motivationsschreiben und Deinem Lebenslauf bis zum **18. August 2019** per E-Mail an [fabian.niederhuber@teachfirst.de](mailto:fabian.niederhuber@teachfirst.de). Die Kennenlerngespräche finden im Anschluss an die Ausschreibungsfrist in Dresden statt. In Ausnahmefällen führen wir diese auch digital durch. Für Fragen stehen wir unter [fabian.niederhuber@teachfirst.de](mailto:fabian.niederhuber@teachfirst.de) und +49 (0)176 2398 9358 gerne zur Verfügung.

**WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!**