

Selected Publications:

- Wach, D., Stephan, U., & Gorgievski, M. (2015). More than money: Developing an integrative multi-factorial measure of entrepreneurial success. *International Small Business Journal*, 0266242615608469.
- Costa, S. F., Wach, D., Santos, S. C., & Caetano, A. (2015, August). The Effect of Cognitive Training and Entrepreneurial Passion on the Business Opportunity Prototype. Paper presented at the 2015 Academy of Management Meeting, Vancouver, Canada.
- Costa, S. F., Dej, D., Santos, S. C., & Caetano, A. (2014, August). *Business Opportunity Recognition among Portuguese and German Students - A Simplified Prototype*. Discussion Paper session of the Entrepreneurship Division at the 2014 Academy of Management Meeting, Philadelphia, Pennsylvania, USA.
- Dej, D., Shemla, M., & Wegge, J. (2013). Entrepreneurs' creativity and innovation: a key to performance. In A-G. Tan (Ed.), *Creativity and talent development*. Berlin: Springer.
- Shemla, M., Dej, D., & Wegge, J. (2013). Creating an innovative team: The promise of team diversity. In A.-G. Tan (Ed.), *Creativity and talent development*. Berlin: Springer.
- Hentschel, L., Dej, D., Rosenkranz, B., & Hornemann, B. (2013) „Bis dass der Tod uns scheidet“ –psychische Gesundheit und Retention bei ehrenamtlichen Hospizhelfern. *Zeitschrift für Palliativmedizin*, 15(03), V92
- Dej, D. & Gorgievski, M. (2012, August). *Subjective entrepreneurial success - Development of a multidimensional measurement instrument*. Paper presented at the meeting of the Academy of Management, Boston, MA.
- Dej, D. (2012). Leisure- a new avenue to uncover human creativity. *Creativity and Leisure: An Intercultural and Cross-disciplinary Journal*, 1(2), 155-156.
- Dej, D., & Stephan, U. (2011). Jak przedsiębiorcy definiują sukces? Walidacja skali do badania subiektywnego sukcesu przedsiębiorców [How do entrepreneurs define success. Validation of a scale to measure subjective entrepreneurial success]. In: A. Strzalecki & A. Lizurej (Eds.). *Innowacyjna Przedsiębiorczość*. Warszawa: Academica.
- Meyer, J., Tomaschek, A., Dej, D., & Richter, P. (2011). Herausforderungen virtueller Arbeit. In: B. Benkhoff, M. Engelen, & P. Richter (Hrsg.), *Erfolg beim Management virtueller Organisationen*. Kohlhammer.

- Dej, D. (2010). Defining and measuring entrepreneurial success. In: M. Lukes & M. Laguna. *Entrepreneurship: A Psychological Approach* (pp. 89-102). Prague: Oeconomica.
- Dej, D., & Stephan, U. (2010). Arbeitsmerkmale, Führungsverhalten und Gesundheit von Mitarbeitern in KMU. In R. Trimpop, G. Gericke, & J. Lau (Hrsg.), *Psychologie der Arbeitssicherheit und Gesundheit* (S. 117-120). Kröning: Asanger.
- Dej, D., Sztuba, J., & Stephan, U. (2010). Geschlechtsspezifische Unterschiede in der Bewertung von Unternehmenserfolg. In Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (Hrsg.), *Psychologische Expertise für Erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland* (S. 47-56). Berlin: Deutscher Psychologen Verlag.
- Stephan, U., Lukes, M., Dej, D., & Richter, P. G. (2005). Werden Unternehmer in Deutschland, Polen und Tschechien gleich wahrgenommen? - Kulturunterschiede im Unternehmergebild. *Wirtschaftspsychologie*, 7, 99-108.