



Diplomarbeit im Bereich Interkulturelle Psychologie

Interkulturelle Kommunikation ist eine der Schlüsselqualifikationen in der globalisierten Arbeitswelt. Interkulturelle Öffnung betrifft den Umgang mit Unterschieden und das Eingehen auf die Bedürfnisse von Mitarbeitern und Kunden aus unterschiedlichen Kulturen.



Thema: Entwicklung und Validierung eines Instruments zur Messung der interkulturellen Öffnung

Aufgaben

- Entwicklung und Validierung eines neuen Messinstruments, das praktische Relevanz und Tauglichkeit vorweisen kann
- Durchführung einer Online-Studie in deutschen Unternehmen

Vorteile

- Regelmäßige Zusammenarbeit und Austausch mit erfahrenen interkulturellen Trainern (Managing Cultures GbR)
- Wertvolle Einblicke in die Praxis

Erwartungen

- Interesse an interkultureller Psychologie
- Eigene interkulturelle Sensitivität und Erfahrungen
- Gute Methoden & Statistikkenntnisse (z.B. AMOS Programm von Vorteil), Kenntnisse der Testtheorie