Themenkomplexe HP1 Wintersemester 2015/2016

Vorlesungsteil (Seminarteil folgt im Februar)

1. gesellschaftliche Trends , deren Bedeutung für die Wirtschaft und daraus abgeleitete Aufgaben der AO-Psychologie?
2. Menschenbilder in Organisationen : Arten, theoretischen Hintergründe, Konsequenzen
3. Ausgangsprobleme und Disziplinen der „Lernenden Organisation“ nach Senge
4. Projektorganisation und Management
5. Modell der Organisationsdiagnose nach Büssing (auch in Abgrenzung zu anderen Modellen)
6. Organisationsdiagnose : Methoden und Ablauf
7. Unternehmenskultur : Modellvorstellung, Faktoren, Messung
8. Kulturwandel in Organisationen : (verschiedene) Modelle und Konsequenzen der Gestaltung
9. Unternehmensvisionen : Gestaltungselemente, Erfolgskriterien
10. Veränderungsprozesse in Organisationen : Einteilung, Gestaltungsaspekte
11. Grundstrukturen eines Kommunikationssystems nach Bruhn und abgeleitete Konsequenzen für die Unternehmenskommunikation
12. Management von Reputation und Image: Unterschiede, Prozess des Reputationsmanagements
13. Krisenkommunikation: Krisenformen , Kommunikationsgestaltung
14. Konfliktursachen und Konfliktformen in Organisationen sowie Präventionsmaßnahmen
15. Mobbing : Ursachen, Merkmale und Verlauf
16. „Partizipative Produktivitätsmanagement“
17. Modellansätze der Führung : Grobeinteilung und Implikationen
18. Modell der Arbeitsmotivation von Hackman & Oldham
19. Zielsetzungstheorie : Inhalte und Implikationen
20. Regelkreis motivierten Handelns nach Nerdinger und mögliche Ableitungen
21. Bruggemann-Modell der Arbeitszufriedenheit
22. Dispositionelle Faktoren der Arbeitszufriedenheit
23. Belastungs-Beanspruchungsmodell und seine Quellen

24. kurzfristigen Beanspruchungsfolgen (Ermüdung, Monotonie, Sättigung, Stress) und deren Abgrenzung
25. Verhaltens- und Verhältnisprävention? Pathogenese und Salutogenese? Welche Konsequenzen lassen sich daraus ableiten?
26. betrieblichen Gesundheitsförderung und betrieblichen Gesundheitsmanagement : Abgrenzung, Ziele, Aufgaben und Methoden
27. psychologischer Arbeitsanalyse : Begriff , Einsatzfelder, Methoden
28. Bewertungsebenen der Arbeitsgestaltung einschließlich der Messkriterien nach Hacker
29. Prinzipien der Arbeitsgestaltung