

„Merkmale von Online-Glücksspielen“

Allgemeine Teilnahmeinformation für Teilnehmende der Online- Befragungen

Sehr geehrte Studieninteressierte,

herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserer Studie **„RIGAB – Merkmale von Online-Glücksspielen“**. Die Studie wird vom Institut für Klinische Psychologie und Psychotherapie der Technischen Universität Dresden durchgeführt und durch eine zweckungebundene Spende von Tipico Co. Ltd. finanziert.

Unsere Forschung ist komplett unabhängig von Tipico Co. Ltd.

Bitte lesen Sie sich die Informationen zur Studie sorgfältig durch. Sollten Sie etwas nicht genau verstehen oder weitere Informationen wünschen, so stehen Ihnen das Studienteam und der Studienleiter Prof. Dr. Gerhard Bühringer für Rücksprachen gern zur Verfügung (Studien-Tel. +49 351 463 39884, Studien-E-Mail: rigab-studie@tu-dresden.de).

1. Was ist der Zweck der Studie?

Viele Menschen nehmen gern an Sportwetten und anderen Glücksspielen teil, in Europa war das im letzten Jahr etwa die Hälfte der erwachsenen Bevölkerung. Für viele Personen steht der Freizeitspaß im Vordergrund. Einige Personen verlieren jedoch die Kontrolle über das verspielte Geld und die Zeit. Wir möchten besser verstehen, warum manche Personen die Kontrolle verlieren und andere nicht. Dazu interessieren wir uns im ersten Schritt für Merkmale von Spieler*innen von Online-Sportwetten. Dabei möchten wir bestimmte Personenmerkmale wie Problemlösefähigkeit in Zusammenhang bringen mit dem alltäglichen Wettverhalten, beispielsweise wie viel Geld man einsetzt oder wie häufig man spielt.

2. Wie läuft die Studie ab?

Online-Befragung

Sie benötigen **ca. 30 Minuten** für die Online-Befragung. Zur online-basierten Datenerhebung verwenden wir ein Präsentationsprogramm (RedCap), welches die Daten auf einem deutschen Webserver an der Technischen Universität Dresden speichert. Bei der Befragung geht es um

soziodemographische Daten (z.B. Alter, Geschlecht) sowie um Ihr generelles Glücksspielverhalten. Weiterhin interessieren uns noch bestimmte Persönlichkeitseigenschaften, die wir mittels Fragebögen erfassen. Diese umfassen beispielsweise Themen wie spontanes Handeln oder den Umgang mit Emotionen.

Wettverhalten

Der wichtigste Teil unserer Studie besteht darin, die Daten aus der Befragung mit Ihrem Wettverhalten in Verbindung zu bringen. Wenn Sie einwilligen an der Studie teilzunehmen, können wir die Daten zu Ihrem Wettverhalten **von den letzten 6 Monaten**, die wir von Ihrem Anbieter Tipico Co. Ltd. erhalten, mit den Studiendaten in Verbindung bringen. Dies betrifft beispielsweise Informationen dazu, wie häufig Sie in den letzten 6 Monaten gespielt haben oder wie viel Sie bei den einzelnen Spielen gesetzt haben. **Die Datenübermittlung erfolgt dabei pseudonymisiert, d.h. verschlüsselt über Zahlencodes. Diese Daten werden immer getrennt von Ihren personenbezogenen Daten gespeichert, das heißt Ihr Spielverhalten kann Ihnen nicht als Person zugeordnet werden.** Bitte lesen Sie hierzu noch mal die ausführliche Erklärung in den beiden Abschnitten zum Datenschutz (4. und 5.).

Nach einem Jahr werden wir alle Teilnehmenden einladen, an einer zweiten kurzen Online-Befragung teilzunehmen. Sollten Sie teilnehmen, werden wir Sie also nochmals kontaktieren. Diese Nachbefragung ist wichtig, um wissenschaftliche Aussagen über den Verlauf von Glücksspielverhalten machen zu können. Die Nachbefragung dauert maximal 10 Minuten und beinhaltet nur die Fragen zum Glücksspielverhalten.

Optional: Persönliche Testung

Einige unserer wissenschaftlichen Fragen können wir besser im persönlichen Gespräch klären. Daher werden wir zufällig ausgewählte Teilnehmende dazu einladen, auch an einer persönlichen Testung in einem unserer Studienorte teilzunehmen. Sie erhalten die entsprechenden Informationen, falls Sie ausgewählt werden.

3. Worin liegt der Nutzen einer Teilnahme an der Studie?

Mit Ihrer Teilnahme an der Studie tragen Sie langfristig zu einer besseren Früherkennung von problematischem Wettverhalten bei. Da es sich um eine rein wissenschaftliche Studie mit anonymer Datenauswertung handelt, können Sie persönlich für Ihre Gesundheit keinen unmittelbaren Vorteil oder Nutzen erwarten. Da Sie jedoch für eine Teilnahme auch Zeit investieren, möchten wir uns mit einem Gutschein bei Ihnen bedanken. Für eine vollständige Teilnahme an der ersten Online-Befragung erhalten Sie **einmalig einen Amazon-Gutschein in Höhe von 30 Euro**. Bevor wir Ihnen den Gutschein zuschicken, prüfen wir Ihre Angaben im Fragebogen auf Vollständigkeit und Plausibilität. Sollten wir den Eindruck erhalten, dass Sie die Fragen der Studie nicht ernsthaft ausgefüllt haben, behalten wir uns vor die Aufwandsentschädigung nicht zu erstatten.

Nehmen Sie auch an der kürzeren **Nachbefragung** teil, erhalten Sie **zusätzlich einen Amazon-Gutschein in Höhe von 10 Euro**. Um Ihnen den Amazon-Gutschein zuschicken zu können, werden wir Sie am Ende der Befragung bitten uns eine gültige E-Mail-Adresse mitzuteilen. Diese

wird immer getrennt von Ihren Studiendaten gespeichert und kann diesen nicht zugeordnet werden.

4. Vertraulichkeit und Datenschutz

Wir legen bei dieser Forschungsstudie sehr hohen Wert auf Vertraulichkeit. Daher haben wir uns bezüglich des Studienvorgehens vom Datenschutzbeauftragten der Technischen Universität Dresden beraten lassen. Weiterhin besteht ein Vertrag zwischen der Technischen Universität Dresden und Tipico Co. Ltd., welcher alle wichtigen Aspekte zur Wahrung der Vertraulichkeit beinhaltet. Wenn Sie an unserer Studie teilnehmen, werden Ihre Daten pseudonymisiert, d.h. mit einem Zahlencode versehen (ohne Namens- oder Initialnennung). Auch Ihre IP-Adresse wird zu keinem Zeitpunkt gespeichert. **Ihre Antworten in der Befragung können Ihnen nicht als Person zugeordnet werden.** Damit wir nur von denjenigen Personen, die auch tatsächlich an der Studie teilnehmen, personenbezogene Daten erhalten, ist es wichtig, dass Tipico Co. Ltd. uns beim ersten Anschreiben und der Übermittlung der Spielverhaltensdaten unterstützt. **Unsere Forschung ist jedoch komplett unabhängig von Tipico Co. Ltd.** Die Ergebnisse der Studie werden in Gruppen zusammengefasst und ohne Bezug auf konkrete Personen wissenschaftlich veröffentlicht.

5. Wie werden die Daten genau erhoben und geschützt?

Im Folgenden beschreiben wir wie wir zum Schutz Ihrer Daten vorgehen. Außerdem finden Sie in der Tabelle auf der folgenden Seite nochmal eine Übersicht darüber, welche Daten wir wie erheben und wie diese verschlüsselt und gespeichert werden.

Tipico Co. Ltd. ordnet Ihnen als Kundinnen und Kunden Studiencodes zu (bspw. Herr Schmidt = 123). Unter diesem Code bekommt das Forschungsteam der Technischen Universität Dresden auch Ihre Spielverhaltensdaten (bspw. 123). Sie werden von Tipico Co. Ltd. angeschrieben und erhalten einen individualisierten Link zur Teilnahme, der dafür sorgt, dass die Daten aus der Befragung pseudonymisiert also ohne Namens- oder Initialnennung unter dem Studiencode (bspw. 123), auf einem Server der Technischen Universität Dresden gespeichert werden. Die Befragung wird in einem Präsentationsprogramm (RedCap) durchgeführt, das an einem Server der Technischen Universität Dresden gehostet wird. Damit Sie für Ihre Teilnahme einen Amazon-Gutschein als Aufwandsentschädigung erhalten können, benötigt das Forschungsteam der Technischen Universität Dresden eine gültige E-Mail-Adresse von Ihnen. Diese können Sie am Ende der Befragung über einen individualisierten Link angeben. Durch diesen Link werden **diese Kontaktdaten getrennt von den Studiendaten unter einem anderen Code, dem Probandencode (z.B. 789), gespeichert und können diesen somit nicht zugeordnet werden.** Um die Aufwandsentschädigung übermitteln zu können, hat das Forschungsteam der Technischen Universität Dresden außerdem eine ebenfalls getrennt gespeicherte Schlüsselliste mit Studiencodes und dazugehörigen Probandencodes (bspw. 123 = 789). Diese Schlüsselliste wird am Ende der Studie gelöscht, so dass es sich danach um anonyme Studiendaten handelt. **Tipico Co. Ltd. erfährt zu keinem Zeitpunkt, welche Angaben Sie in der Studie gemacht haben.**

Welche Daten?	Wie erhoben?	Art d. Speicherung	Speicherort
Zuordnung Kundinnen & Kunden / Studiencode	Von Tipico Co. Ltd. vergeben	Personenbezogene Daten	Server bei Tipico Co. Ltd.
Spielverhaltensdaten	Von Tipico Co. Ltd. einmalig übermittelt	Studiencode	Studiendaten-Datenbank, Server TU Dresden
Studiendaten aus der Online-Befragung	Über Präsentationsprogramm (RedCap)	Studiencode	Studiendaten-Datenbank, Server TU Dresden
Kontaktdaten für Gutschein und weitere Studienteilnahme / Probandencode	Über individuellen, verschlüsselten Link am Ende der Befragung	Personenbezogene Daten	Personenbezogene Datenbank, Server TU Dresden

Anmerkung: TU Dresden = Technische Universität Dresden.

6. Freiwilligkeit Ihrer Teilnahme und Möglichkeiten für Fragen

Wir möchten darauf hinweisen, dass Ihre Teilnahme an dieser Studie freiwillig ist. Sie können die Einwilligung in die Studienteilnahme jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne Nachteile widerrufen.

Für **alle Fragen zum Inhalt, der Durchführung oder der Auswertung dieser Studie** stehen Ihnen der Studienleiter und das Forschungsteam gern zur Verfügung. Beachten Sie bitte, dass wir im Fall Ihres Anrufs oder einer E-Mail wiederum Kenntnis von Ihren personenbezogenen Daten (Name, Telefonnummer, E-Mailadresse) haben werden. Diese werden jedoch nicht gespeichert und können zu keiner Zeit unseren Studiendaten zugeordnet werden. Sie erreichen uns unter den folgenden Kontaktdaten:

Projektkoordination: M.Sc. Theresa Wirkus

Technische Universität Dresden
 Institut für Klinische Psychologie und Psychotherapie
 Chemnitzer Straße 46
 01187 Dresden



+49 351 – 463 39884



rigab-studie@tu-dresden.de