

Bestellschein

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Februar 2015 / 7500 Expl.

Bitte informieren Sie mich per E-Mail über Neuheiten im Hogrefe Verlag.

Meine E-Mail-Adresse lautet: _____

Zu beziehen über Ihre Buchhandlung
oder beim Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Herbert-Quandt-Straße 4 · 37081 Göttingen
Tel.: 0551/999 50-950 · Fax: 0551/999 50-955
distribution@hogrefe.de · www.hogrefe.de

Ich/wir bestelle/n aus dem Hogrefe Verlag Göttingen

bis auf Widerruf die Buchreihe »Managementpsychologie« zur Fortsetzung und erhalte/n als Dankeschön ein hochwertiges **FABER CASTELL-Office Set**.

folgende Titel zu den angegebenen Einzelpreisen

Expl. _____ ISBN 978-3-8017-_____

Expl. _____ ISBN 978-3-8017-_____

Absender:

Name/Vorname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

DIE HERAUSGEBER



Prof. Dr. Rolf van Dick

Seit 2006 Professor für Sozialpsychologie an der Goethe Universität Frankfurt am Main. Seit 2011 Dekan am Fachbereich Psychologie und Sportwissenschaften. Direktor des Center for Leadership and Behavior in Organizations (CBLO).

Arbeitsschwerpunkte: Intergruppenprozesse zwischen ethnischen Gruppen und in Organisationen.



Prof. Dr. Jörg Felfe

Seit 1993 Praxistätigkeit als Trainer, Coach und Berater. 2003 Habilitation. Seit 2010 Professor für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg.

Arbeitsschwerpunkte: Führung, Commitment, Gesundheit, Personalentwicklung, Mitarbeiterbefragungen.



Prof. Dr. Sandra Ohly

Seit 2010 Professorin für Wirtschaftspsychologie an der Universität Kassel.

Arbeitsschwerpunkte: Wohlbefinden bei der Arbeit, Kreativität und Eigeninitiative, Arbeitsmotivation, Tagebuchstudien.



Prof. Dr. Jürgen Wegge

Seit 2007 Professor für Arbeits- und Organisationspsychologie an der TU Dresden.

Arbeitsschwerpunkte: Arbeitsmotivation, Führung, demografischer Wandel, Arbeit und Gesundheit sowie Spitzenleistungen in Unternehmen.



MANAGEMENT- PSYCHOLOGIE

herausgegeben von
Rolf van Dick · Jörg Felfe · Sandra Ohly · Jürgen Wegge

**Neue
Buchreihe!**

Arbeitspsychologie
Praxisempfehlungen
Führung
Multitasking
Arbeitstechniken
Management
Training
Wirtschaftspsychologie
Arbeitsgestaltung
Berufspraxis
Emotionen
Führungskräfte
Arbeitsmotivation

HOGREFE



DIE BUCHREIHE

Ziel der Buchreihe »Managementpsychologie« ist es, aktuelles psychologisches Wissen für Fachexperten und Führungskräfte auch ohne vertiefte psychologische Kenntnisse gut verständlich darzustellen, so dass dieses zur Lösung konkreter Probleme im beruflichen Alltag genutzt werden kann.

Die Autoren der einzelnen Bände leiten ihre Forschungsergebnisse durch eine Zusammenstellung der relevanten Theorien ein, so dass auch Fachfremde einen verständlichen Überblick zum Themenbereich gewinnen können. Im Weiteren werden Handlungsempfehlungen für die Praxis gegeben und Hilfsmittel beschrieben, die die Umsetzung erleichtern, wie z.B. Fragebögen, Übungen, Checklisten, Ablaufpläne oder Manuale für Workshops und Trainings. Führungskräfte bekommen damit Erkenntnisse und Werkzeuge an die Hand, die ihnen – auf der Basis gesicherten und aktuellen Wissens – ihre tägliche Arbeit erleichtern.

DIE ZIELGRUPPE

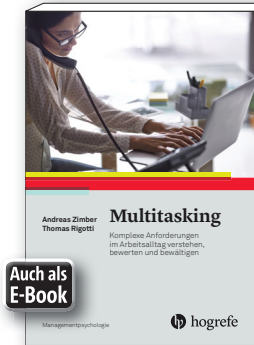
Führungskräfte, Personalverantwortliche, Arbeits- und Organisationspsychologen, Personalpsychologen, Wirtschaftswissenschaftler, Unternehmer, Berater, Trainer, Coaches, Betriebsmediziner, Gesundheitspsychologen, Studierende und Lehrende der Arbeits- und Organisationspsychologie, der Gesundheitspsychologie sowie der Arbeits- und Wirtschaftswissenschaften.

BEZUGSMÖGLICHKEITEN

Die Bände können einzeln oder zur Fortsetzung bestellt werden. **Ihr Vorteil:** direkte und bequeme Lieferung jedes neuen Bandes sofort nach Erscheinen!

Ihre Fortsetzungsbestellung umfasst eine Mindestabnahme von zwei Bänden in Folge, danach können Sie jederzeit schriftlich beim Verlag kündigen. Alle Leser, die die Reihe zur Fortsetzung bestellen, erhalten als **Dankeschön** ein

FABER-CASTELL-Office-Set (bestehend aus Broadpen, Textliner, Spitzer und Radierer)!



Andreas Zimmer · Thomas Rigotti

Multitasking

Komplexe Anforderungen im Arbeitsalltag verstehen, bewerten und bewältigen

Band 1: 2015. 163 Seiten,
€ 29,95 / CHF 39,90
ISBN 978-3-8017-2551-8

Der Band bietet einen aktuellen Überblick zum Thema Multitasking und gibt Empfehlungen für die Arbeitsgestaltung und -optimierung.



A. Zimmer



T. Rigotti

Angesichts der sich in den letzten beiden Jahrzehnten stark veränderten Arbeitsbedingungen kommt der Bewältigung von komplexen Arbeitsanforderungen eine große Bedeutung zu. Ziel des vorliegenden Bandes ist es, Multitasking und ähnliche Anforderungen wie Komplexität und Unterbrechungen besser verstehen zu können, ihr Auftreten und damit verbundene Konsequenzen bewerten zu können sowie Möglichkeiten zu einem effektiven Umgang damit kennenzulernen.

Zunächst gibt der Band einen Überblick über die Verbreitung, Ursachen und Folgen von Multitasking. Dabei wird insbesondere auf Auswirkungen auf die Leistung und Beanspruchungsreaktionen eingegangen. Anschließend werden praxisbezogene Empfehlungen zur Bewältigung von komplexen Arbeitsanforderungen gegeben. Die im Anhang enthaltenen Fragebögen zur Selbstbeurteilung zum Thema Multitasking runden den Band ab.



Antje Schmitt

Arbeitsmotivation bei Mitarbeitern stärken

Regulation von Emotionen und Stimmungen bei der Arbeit

Band 2: 2016. 138 Seiten,
€ 26,95 / CHF 35,90
ISBN 978-3-8017-2558-7

Das Buch zeigt auf, welche Rolle Emotionen bei beruflichen Ereignissen für die Arbeitsmotivation spielen und wie Führungskräfte dies nutzen können, um das Engagement ihrer Mitarbeiter zu stärken.



A. Schmitt

Zu den vielfältigen Anforderungen an Führungskräfte gehört es, die Motivation ihrer Mitarbeiter im Blick zu behalten und zu fördern. So gelingt es, Arbeitstätigkeiten konkret zu veranlassen und zielgerichtet zu steuern. Der Band zeigt auf, welche Rolle Emotionen bei beruflichen Ereignissen für die Arbeitsmotivation spielen und wie Führungskräfte dies nutzen können, um das Engagement ihrer Mitarbeiter zu stärken.

Einleitend stellt der Band theoretische Rahmenmodelle und aktuelle empirische Ergebnisse zum Einfluss von Emotionen und Stimmungen auf die Arbeitsmotivation vor. Im weiteren Kapitel liegt der Schwerpunkt auf Handlungsempfehlungen für Führungskräfte. Darin werden zum einen Übungen vorgestellt, wie sie ihre Kompetenzen zur Selbstmotivierung und zum Umgang mit eigenen Emotionen stärken können. Zum anderen werden Empfehlungen gegeben, wie Führungskräfte Einfluss auf das Arbeitsengagement von Mitarbeitern, auf ihre Emotionen und Stimmungen und auf das Auftreten und den Umgang mit positiven und negativen beruflichen Ereignissen nehmen können.