

Managementpsychologie

Aktuelles Wissen für Personen mit Führungsverantwortung

herausgegeben von Rolf van Dick, Jörg Felfe, Sandra Ohly und Jürgen Wegge

Ziel und Zweck der Reihe: Wissenschaftler im Bereich der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie erarbeiten empirisch bewährte Lösungen für viele Fragestellungen, die unmittelbar auch für die Praxis relevant sind. Von verantwortlichen Fachexperten und Führungskräften wird dieses Wissen aber viel zu wenig abgerufen, weil es häufig in einer technischen Sprache abgefasst ist und in Publikationsorganen (meist englischsprachigen Fachzeitschriften) erscheint, die von der Praxis selten gelesen werden. Ziel der Reihe ist es daher, aktuelles psychologisches Wissen zur Lösung praktisch relevanter Probleme so aufbereitet darzustellen, dass es von Fachexperten und Führungskräften auch ohne vertiefte psychologische Kenntnisse verstanden wird und zur Lösung ihrer Probleme genutzt werden kann. Grundlage können Dissertationen, Habilitationen oder Forschungsprojekte sein, die z.B. von DFG, BMBF oder der VW-Stiftung gefördert sind. Die Reihe bietet so die Möglichkeit für die Autoren, ein empirisch bewährtes Forschungsprogramm leser- und praxisorientiert in deutscher Sprache bekannt zu machen. Die Darstellung der eigenen Forschungsergebnisse wird durch eine Synopse zu den relevanten Theorien eingeleitet, so dass auch der Nicht-Psychologe einen verständlichen Überblick zum Themenbereich gewinnt. Hauptteil jedes Buches sind aber die konkreten Praxisempfehlungen. Diese nehmen einen breiten Raum ein und beschreiben verschiedene Hilfsmittel wie z.B. Fragebögen, Self-Assessments, Checklisten, Ablaufpläne und/oder Manuale für Workshops/Trainings usw. Die Autoren der Reihe treten mit einer Veröffentlichung also bewusst in den Dialog mit der Praxis und tragen zu einer Verbreitung ihrer Forschungsergebnisse bei. Führungskräfte bekommen damit Erkenntnisse und Werkzeuge in die Hand, die ihnen – auf der Basis gesicherten und aktuellen Wissens – ihre tägliche Arbeit erleichtern.

Zielgruppe: Alle Personen mit Führungsverantwortung in Organisationen, insb. Juristen, Ingenieure, Informatiker, Betriebsräte, Wirtschaftswissenschaftler aber natürlich auch Unternehmer, Berater, Coaches sowie Studierende und Lehrende in der Psychologie, den Arbeitswissenschaften und den Wirtschaftswissenschaften.

Aufbau, Umfang und Ausstattung: Alle Bände haben eine einheitliche, aber dennoch flexible, dem jeweiligen Thema angepasste Struktur, die sich wie folgt gliedert: (1) Allgemeine Einleitung, (2) theoretischer Überblick, (3) Darstellung neuer (vor allem eigener) Forschungserkenntnisse, (4) ausführliche Praxisempfehlungen, (5) Literaturempfehlungen und Hinweise zu wichtigen Tools (z.B. Internetquellen, Gesetzestexte, Netzwerke, Seminare oder Experten).

Die Bände haben zwischen 100 und max. 250 Druckseiten.

Qualität: Die Herausgeber stellen die Qualität der Bände sicher. Die Autoren reichen zunächst ein strukturiertes Proposal ein, das von den vier Herausgebern gemeinsam begutachtet wird. Wenn das Thema und die neuen Erkenntnisse zur Reihe passen, betreuen zwei Herausgeber zusammen mit dem Hogrefe Verlag die weiteren Arbeiten zu einem leserfreundlichen, praxisorientierten Buch.

Proposal für einen Band in der Reihe Managementpsychologie

(Arbeits-)Titel des Bandes

Name, Titel, Institution

Vita (max. 1/2 Seite)

Beschreiben Sie bitte kurz Ihren wissenschaftlichen Werdegang, inklusive Angaben über Publikations- und Projekterfahrung und praktische Erfahrungen im Zusammenhang mit Ihrem Band

Ziele des Buches (kurze Beschreibung in nicht mehr als 10 Zeilen)

Was sind Ihre Kernaussagen? Was ist das Neue an Ihrem Band, welche Lücke in der bestehenden Literatur wollen Sie füllen?

Studien, auf denen der Band basiert (max. 2 Seiten)

Was haben Sie untersucht? Welche Methoden haben Sie verwendet? Was haben Sie herausgefunden - fassen Sie bitte die zentralen Ergebnisse Ihrer Studie(n) zusammen.

Praxisempfehlungen (1 Seite)

Welche Implikationen haben Ihre Erkenntnisse für die Praxis? Was kann die Führungskraft daraus lernen, was kann sie umsetzen? Welche Handlungsempfehlungen geben Sie für welche Zielgruppe(n)?

Mit welchen Tools können sie Führungskräften bei der Umsetzung Ihrer Empfehlungen helfen (z.B. Checklisten, Trainings, Self-Assessments, Fallbeispiele)?

Service

Haben Sie Ideen für zusätzliche Servicempfehlungen für die Praxis? (z.B. Internetquellen, Gesetzestexte, Literaturempfehlungen, Netzwerke, Seminare, Experten, Materialien)