

Dezernat Strategie und Kommunikation

Im Sachgebiet **Studierenden- und Alumni-Kommunikation** werden für den Bereich **Studierendenmarketing** zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt für die Tätigkeit einer

stud. Hilfskraft (5-10 h/Woche)

bis zum 31.12.2022 mit der Option auf Verlängerung **zwei Studierende** gesucht. Die Beschäftigungsdauer richtet sich nach dem WissZeitVG.

Das Studierendenmarketing koordiniert Maßnahmen für die Studiengewinnung. Wir betreuen das Studieninformationssystem (SINS) und organisieren die Hochschulinformationstage UNI LIVE, UNI-TAG und MasterTag. Weiterhin verantworten wir die Kommunikation mit unserer Hauptzielgruppe Studieninteressierte sowohl online als auch offline. Dabei spielen die sozialen Medien eine große Rolle.

Ihre Aufgaben: wiss. Hilfstätigkeiten, insb. Unterstützung bei der Recherche, Analyse und Auswertung von zielgruppenrelevanten Themen für die Online-Kommunikation; Recherche und Benchmark Analysen; Unterstützung bei der Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen auf dem Campus; Mitarbeit bei der Konzeption neuer Social Media Formate; Unterstützung beim Community-Management; Unterstützung bei der redaktionellen Betreuung des Studieninformationssystems; Erstellung von Transkriptionen und Untertiteln.

Voraussetzungen: immatrikulierte/r Studierende/r an der TU Dresden; Medienaffinität und sicherer Umgang mit sozialen Medien; kommunikativ und sehr gute Deutschkenntnisse; sehr gute schriftliche Ausdrucksweise und Erfahrung im Verfassen von Texten; schnelle Auffassungsgabe und zuverlässige, selbständige und flexible Arbeitsweise; technisches Verständnis und Teamgeist.

Wir bieten: abwechslungsreiche Arbeit in kreativer, offener Atmosphäre zusammen mit anderen Studierenden; Einblicke in die Hochschul- und Wissenschaftskommunikation einer Exzellenzuniversität; interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit; Urlaubsanspruch.

Mehr Informationen zum Tätigkeitsfeld des Studierendenmarketings finden Sie unter tu-dresden.de/studium/vor-dem-studium sowie auf dem Instagram-Kanal der TU Dresden.

Frauen sind ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Selbiges gilt auch für Menschen mit Behinderungen.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bevorzugt per Email bis zum **28.11.2021** über das SecureMail Portal der TU Dresden <https://securemail.tu-dresden.de> als PDF-Dokument an **birgit.hartenhauer@tu-dresden.de** bzw. an **TU Dresden, Dezernat Strategie und Kommunikation, Studierendenmarketing, z.Hd. Frau Birgit Hartenhauer, Nöthnitzer Straße 43, 01187 Dresden**. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

Hinweis zum Datenschutz: Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite <https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis> für Sie zur Verfügung gestellt.