

TITELPORTRÄT

Die Technische Universität Dresden – gegründet 1828 als Technische Bildungsanstalt Dresden – gehört zu den ältesten technisch-akademischen Bildungsanstalten Deutschlands.

Sie ist eine der Spitzenuniversitäten der Bundesrepublik und Europas: stark in der Forschung, erstklassig in der Vielfalt und der Qualität der Studienangebote, eng vernetzt mit Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie bietet mit ihren 18 Fakultäten in fünf Bereichen ein breit gefächertes wissenschaftliches Spektrum wie nur wenige Hochschulen in Deutschland und ist die größte Universität Sachsens. Die große Campusfamilie der TU Dresden setzt sich zusammen aus etwa 33.500 Studenten, von denen jeder achte aus dem Ausland kommt, und ca. 7.640 Beschäftigten, von denen ca. 4.220 haushaltfinanziert sind – darunter mehr als 500 Professoren – und ca. 3.420 als Drittmittelbeschäftigte arbeiten.

Am 15. Juni 2012 hat die TU Dresden in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder mit ihrem Zukunftskonzept „Die Synergetische Universität“, dem Exzellenzcluster „cfaed – Center for Advancing Electronics Dresden“ und den beiden Fortsetzungsanträgen „Center for Regenerative Therapies Dresden (CRTD)“ und

„Dresden International Graduate School for Biomedicine and Bioengineering (DIGS-BB)“ aus der ersten Runde den Titel einer Exzellenzuniversität errungen. Sie ist damit eine der elf Exzellenz-Universitäten Deutschlands.

Das facettenreiche Studienangebot wird ständig auch um internationale, anerkannte Studiengänge erweitert.

Zur konsequenten Wettbewerbsorientierung der Universität gehören selbstverständlich wirtschaftsnahes Denken und Handeln sowie der Ausbau funktionierender Partnerschaften der Wissenschaft mit Industrie und Wirtschaft. Von Praxisnähe und interdisziplinärer Zusammenarbeit partizipieren auch die Studenten. In Lehre und Forschung gilt das Prinzip, sie frühzeitig in aktuelle Forschungsaufgaben einzubeziehen.

Die Zeitung der TU Dresden, das „Dresdner Universitätsjournal“, widmet sich bei hoher Leserakzeptanz Ausgabe für Ausgabe sowohl den Verbindungen zwischen Universität und Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft als auch den vielfältigen Ereignissen des universitären Lebens, der Lehre und der Forschung. Sie versteht sich als Bindeglied zwischen allen Beteiligten und an Wissenschaft und Bildung Interessierten.

Herausgeber

Der Rektor der Technischen Universität Dresden

Redaktion

V. i. S. d. P.: Konrad Kästner
Telefon 0351 463-32882
Telefax 0351 463-37165
E-Mail uj@tu-dresden.de

Jahrgang

30. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise

in der Regel 14-täglich mit 20 Ausgaben pro Jahr, kein Erscheinen im August

Verlag & Anzeigenverwaltung

SV SAXONIA VERLAG GmbH
SAXONIA Werbeagentur
Lingnerallee 3, 01069 Dresden
Telefon 0351 48526-54
Telefax 0351 48526-61
E-Mail unijournal@saxonia-verlag.de

Bankverbindung

Bank Deutsche Bank PGK AG
IBAN DE19 8707 0024 0530 2880 00
BIC DEUTDE33CHE

ALLGEMEINE INFORMATIONEN & TECHNISCHE DATEN

Auflage

12.000 Exemplare

Zeitungsformat

315 mm breit x 470 mm hoch
(Berliner Format)

Satzspiegel

284 mm breit x 438 mm hoch

Spaltenanzahl

fünf

Spaltenbreiten

1-spaltig	53,6 mm
2-spaltig	111,2 mm
3-spaltig	168,8 mm
4-spaltig	226,4 mm
5-spaltig	284,0 mm

Grundschrift Redaktion

Greta Text Pro

Druckform

Zeitungsrollenoffset

ZUM DRESDNER UNIVERSITÄTSJOURNAL UND SEINEM VERTRIEBSGEBIET

Das Zeitung der Technischen Universität Dresden informiert die Studenten, den Lehrkörper und die sonstigen Mitarbeiter der größten Universität Sachsens über Neuigkeiten an den verschiedenen Fakultäten einschließlich der Medizinischen Fakultät, die ebenfalls zur Technischen Universität gehört. Darüber hinaus wenden sich die vielschichtigen redaktionellen Beiträge auch an interessierte Dresdner: Neben Berichten rund um Wissenschaft und Forschung gibt es eine Vielzahl von Informationen zu Kooperationen zwischen TU und Unternehmen, zu Kongressen, Messen und Veranstaltungen sowie zum allgemeinen Universitätsgeschehen. Regelmäßig erscheinen Stellenausschreibungen und die beliebten Kulturseiten.

Etwa drei Viertel der Auflage, also ca. 9.000 Zeitungen, werden zielgenau den

Instituten und Verwaltungseinrichtungen zugestellt bzw. im Gelände der Technischen Universität und im Universitätsklinikum ausgelegt. Die Liste der Auslagestellen basiert auf jahrelangen Erfahrungen, sie wird ständig kontrolliert und aktualisiert.

Ca. 3.000 Zeitungen, also ein Viertel der Auflage, werden stadtweit gezielt verteilt. Neben der Verteilung in Studentenwohnheimen (Briefkastenverteilung bzw. Foyerauslage) werden Auslagen im Dresdner Rathaus und in den Ortsämtern beliefert. In größeren Stückzahlen geht das Dresdner Universitätsjournal u. a. an verschiedene Sächsische Ministerien und den Sächsischen Landtag, an die Seniorenakademie im Hygienemuseum, die Sächsische Aufbaubank, die Rentenversicherung sowie an einige Bürocenter und Geschäftsadressen in Dresden.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

ANZEIGENGRUNDPREISE

Platzierungen im Innenteil

Gerahmte Anzeige, 1 mm Höhe/Spalte, s/w 1,60 Euro

Titelseiten-Platzierungen

Titelkopfanzeige (53,6 mm x 78 mm), s/w 230,00 Euro

Titelseite rechte Spalte / pro mm Höhe, s/w 2,20 Euro

PREISZUSCHLÄGE

Farbzuschlag (4/4-farbig Euroskala) 15 %

einmalig technische Kosten (Reprokosten je Foto/Signet/Logo) . . . 25,00 Euro

Anzeigensatz nach Aufwand

PREISNACHLÄSSE

Preisnachlass bei vertraglich vereinbarter Anzeigenwiederholung

ab 3 mal 3 %

ab 5 mal 5 %

ab 10 mal 10 %

GILT NUR FÜR AGENTUREN

Agenturprovision 15 %

Voraussetzung für die Anwendung der Agenturprovision

ist die Lieferung von druckreifen Vorlagen

Sonderformate/Beilagen

auf Anfrage möglich

Alle Preisangaben netto, zzgl. der gesetzl. MwSt.

ELEKTRONISCHE ÜBERTRAGUNG

E-Mail: unijournal@saxonia-verlag.de

FTP-Zugang: auf Anfrage, bitte vorab telefonisch klären (Tel. 0351 48526-71)

Dateiformate, Datenbeschaffenheit

- PDF, TIFF
- kein Anschnitt (außer Almanach)
- Schriften inkludiert bzw. Pfade, CMYK-Modus, keine Schmuckfarben
- Grafiken/Fotos mit mindestens 300 dpi anlegen
- maximaler Farbauftrag 240 %
- Profil: ISOnewspaper26v4 (CMYK) bzw. ISOnewspaper26v4_gr (Graustufen)
- Rasterflächen: min. 3 %; Strichbreite min. 0,5 pt
- Schriftmindestgröße
positiv: 1C = 6pt, 4C = 10pt,
negativ: 1C = 8pt, 4C = 10pt,
jeweils mindestens Medium-Schnitt
- schwarzen Text bis 10 pt auf „Überdrucken“ stellen

Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt bzw. die einen zu hohen Farbauftrag aufweisen, werden mit dem ISOnewspaper26v4-Profil automatisch konvertiert. So entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Begleitdokumente

Anlieferadresse Druckunterlagen: SV SAXONIA
VERLAG für Recht, Wirtschaft und Kultur GmbH,
Lingnerallee 3, 01069 Dresden

PREISBEISPIELE

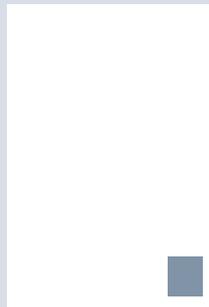
Titelseite/Titelkopf,

53,6 mm x 78 mm
s/w 230,00 Euro
4C 264,50 Euro



Titelseite/rechte Spalte

53,6 mm x 60 mm
s/w 132,00 Euro
4C 151,80 Euro



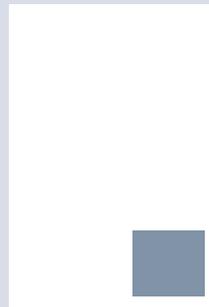
Innenteil, 1-spaltig

53,6 mm x 80 mm
s/w 128,00 Euro
4C 147,20 Euro



Innenteil, 2-spaltig

111,2 mm x 100 mm
sw 320,00 Euro
4C 368,00 Euro



Innenteil, 3-spaltig

168,8 mm x 100 mm
s/w 480,00 Euro
4C 552,00 Euro

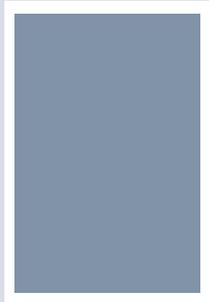


Großformate inklusive Flächenrabatt im Innenteil

ganze Seite,

284 mm x 430 mm

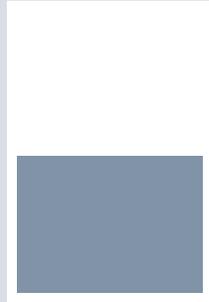
s/w 2.850,00 Euro
4C 3.277,50 Euro



halbe Seite,

284 mm x 210 mm

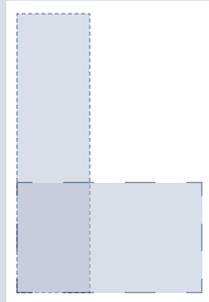
s/w 1.460,00 Euro
4C 1.679,00 Euro



2/5 Seite,

111,2 mm x 430 mm
od. 284 mm x 170 mm

s/w 1.204,00 Euro
4C 1.384,60 Euro



viertel Seite,

284 mm x 105 mm

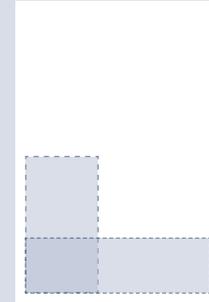
sw 772,00 Euro
4C 887,80 Euro



fünftel Seite,

111,2 mm x 210 mm
od. 284 mm x 85 mm

s/w 625,00 Euro
4C 718,75 Euro



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Verwender dieser Geschäftsbedingungen: SV SAXONIA Verlag für Recht, Wirtschaft und Kultur GmbH (Lingnerallee 3, 01069 Dresden, gesetzlich vertreten durch die Geschäftsführerin Christine Pohl, Handelsregister Amtsgericht Dresden, HRB 97 57 im Folgenden »SV SAXONIA Verlag«) Zusätzliche Kontaktdaten:
Telefon: (0351) 485 26-0,
Fax: (0351) 485 26-61,
E-Mail: office@saxonia-verlag.de
2. Die Lieferungen und Leistungen des SV SAXONIA Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Der Einbeziehung abweichender Geschäftsbedingungen von Auftraggebern wird hiermit widersprochen.
3. Anzeigenaufträge werden nur zu den in der Preisliste des SV SAXONIA Verlages enthaltenen Preisen angenommen. Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und für PR-Anzeigen sowie für in dieser Preisliste nicht erwähnte Anzeigen, Prospektanzeigen, Kombinationen mit anderen Titeln und zeitlich befristete Angebote können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
4. Mit der Unterzeichnung des Auftragsformulars durch den Auftraggeber kommt ein Anzeigenvertrag rechtswirksam zustande, es sei denn, dass der SV SAXONIA Verlag innerhalb von einer Woche nach Erhalt des Auftragsformulars schriftlich widerspricht. Für die Rechtzeitigkeit des Widerspruchs kommt es auf die Absendung durch den SV SAXONIA Verlag an. Wir behalten uns vor, auch im Rahmen eines Vertrages über mehrere Einzelaufträge, einzelne Anzeigen und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach billigem Ermessen abzulehnen.
5. Die Vergütung für den Anzeigenauftrag ist an den SV SAXONIA Verlag zu zahlen; die den Vertrag vermittelnden Mitarbeiter sind nicht zur Entgegennahme von Zahlungen ermächtigt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
6. Der SV SAXONIA Verlag entscheidet über die Platzierung einer Anzeige im Blatt nach billigem Ermessen. Er berücksichtigt dabei die Wünsche des Auftraggebers.
7. Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeigen (insbesondere hinsichtlich der sachlichen Richtigkeit und Nichtbeeinträchtigung von Rechten Dritter) allein verantwortlich. Er stellt den SV SAXONIA Verlag von etwaigen diesbezüglichen Inanspruchnahmen durch Dritte frei.
8. Der Auftraggeber erhält einen Korrekturabzug und hat diesen in der darin genannten Frist unterschrieben zurückzusenden. Der SV SAXONIA Verlag verantwortet die Ausführung der vom Auftraggeber auf dem Auszug mitgeteilten Korrekturen. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Vom SV SAXONIA Verlag gestaltete Anzeigen und geschriebene PR dürfen nur für andere Medien/Werbezwecke verwendet werden, sofern dieses Recht ausdrücklich von der Beauftragung umfasst ist oder nachträglich mit uns vereinbart worden ist.
10. Kosten für nachträgliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
11. Rechnungen des Auftraggebers sind nach zwei Wochen fällig.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Andernfalls werden sie

- drei Monate nach Ablauf des Auftrages gelöscht beziehungsweise vernichtet.
13. Der SV SAXONIA Verlag haftet nicht für Druck- oder sonstige Fehler einer Anzeige, soweit der Auftraggeber den Korrekturabzug bestätigt. Der SV SAXONIA Verlag übernimmt für die Wiedergabequalität der durch den Auftraggeber gelieferten Druckvorlagen keine Gewähr; Entsprechendes gilt für Farbabweichungen. Die Auswahl der Papierqualität bleibt dem SV SAXONIA Verlag vorbehalten.
 14. Gewährleistungsansprüche und sonstige Reklamationen wegen erkennbarer Mängel können nur innerhalb von acht Tagen ab Erscheinen der Zeitung geltend gemacht werden.
 15. Für nicht vertragswesentliche Pflichten haftet der SV SAXONIA Verlag nur bei grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzungen. Diese Beschränkung gilt nicht für Verletzungen des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Falls die Zeitung infolge höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheint, berechtigt dies nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag.
 16. Im Falle von Stornierungen erteilter Aufträge kann der SV SAXONIA Verlag die volle Bezahlung des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen verlangen. Es gelten dafür folgende pauschalierte Richtlinien:
 - 45% des Brutto-Rechnungsbetrages, sofern beim SV SAXONIA Verlag noch keine Bearbeitung erfolgt ist,
 - danach 80% bis zum Tage der Drucklegung bzw.
 - 100% des Brutto-Rechnungsbetrages ab dem Tage der Drucklegung
 17. Datenschutz
 - a) Verantwortlich im Sinne der der Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) ist der SV SAXONIA Verlag. Vertretung und Kontaktdaten siehe oben 1.
 - b) Zweckbindung und Rechtsgrundlagen: Die personenbezogenen Daten werden zur Durchführung dieses Vertrages nach Art. 6 Abs. 1 Buchst. b DS-GVO erhoben, gespeichert und verarbeitet. Der SV SAXONIA Verlag behält sich ferner nach Art. 6 Abs. 1 Buchst. f DS-GVO die Verwendung für künftige Kontaktierungen für vergleichbare eigene Angebote vor. Eine Nutzung dieser personenbezogenen Daten zu anderen Zwecken oder eine Weitergabe an Dritte erfolgen nicht.
 - c) Belehrung über Widerspruchsrecht nach Art. 21 Abs. 2 DS-GVO: Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung durch den Verlag jederzeit für die Zukunft widersprechen.
 18. Verbraucherschlichtung
Wir sind gesetzlich nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Wir nehmen auch nicht freiwillig teil.
 19. Vereinbarter Gerichtsstand ist für vermögensrechtliche Streitigkeiten Dresden, sofern kein ausschließlicher Gerichtsstand begründet und der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.
 20. Sollte eine der vorgenannten Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine Bestimmung zu ersetzen, die der unwirksamen wirtschaftlich und rechtlich möglichst nahekommt.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2019

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss
01/19	15. Januar	04. Januar
02/19	29. Januar	18. Januar
03/19	12. Februar	01. Februar
04/19	26. Februar	15. Februar
05/19	12. März	01. März
06/19	26. März	15. März
07/19	09. April*	29. März
08/19	30. April	18. April**
09/19	14. Mai	03. Mai
10/19	28. Mai	17. Mai
11/19	11. Juni	31. Mai
12/19	25. Juni	14. Juni
13/19	03. September	23. August
14/19	17. September	06. September
15/19	01. Oktober	20. September
16/19	15. Oktober	04. Oktober
17/19	29. Oktober	18. Oktober
18/19	12. November	01. November
19/19	26. November	15. November
20/19	10. Dezember	29. November

* UJ erscheint nach 3 Wochen

** Redaktionsschluss ist an einem Donnerstag

The collage displays several pages from the Dresden University Journal. Key elements include:

- Top Left:** A page titled "Gesellschaftliche Herausforderungen" with a sub-headline "CarLIFE an der TU Dresden - Herausforderung für die Mobilität". It features a photo of a person in a car.
- Top Right:** The cover of the "Dresdner Universitätsjournal" with the date "02.06.2018". It includes the logo of the TU Dresden and a photo of two students in a lab.
- Middle Left:** A page titled "UNI-TAG 02.06.2018" with a photo of a person in a lab.
- Middle Right:** A page titled "In den Ferien eine Woche die Uni testen" with a photo of two students in a lab.
- Bottom Left:** A page titled "Galaktisches zum Tag der Faku" with a photo of a galaxy.
- Bottom Right:** A page titled "Maschinenbauer der TUD koordinieren »Trans-Net«-Netzwerk" with a photo of a person in a lab.

Surrounding the journal pages are various advertisements, including:

- KREISEL:** An advertisement for a magazine or service.
- StartUp? Treasenden:** An advertisement for a startup service.
- mit uns stark!** An advertisement for a service.
- KIT:** An advertisement for a service.
- LIPIERT STACHOW:** An advertisement for a service.
- IPD:** An advertisement for a service.
- REZUM FÜR SYSTE:** An advertisement for a service.

SV SAXONIA VERLAG für Recht, Kultur und Wirtschaft GmbH

SAXONIA Werbeagentur · Lingerallee 3, 01069 Dresden

Tel.: 0351 48526-54 · Fax: 0351 48526-61 · E-Mail: unijournal@saxonia-verlag.de