

KUKongress2016

Das Neue ist vergangen.

20. und 21. April
Vitra Campus, Weil am Rhein



Wir arbeiten in Denkmustern von gestern
mit Methoden von heute
an Herausforderungen von morgen
mit Menschen,
die in Organisationen von vorgestern
die Denkmuster von gestern erschaffen haben
und das Übermorgen in den Organisationen
... nicht mehr erleben werden.

KUKongress2016

Das Neue ist vergangen.

Auf dem II. Kongress für Kreatives Unternehmertum erwarten Sie zwei inspirierende Tage mit Vorträgen, Workshops, Gesprächsrunden, Impulsvorstellungen und kreativen Pausen, sowie ein kulinarisches und künstlerisches Rahmenprogramm mit Abendveranstaltung.

Stellen Sie sich gemeinsam mit 150 weiteren EntscheiderInnen spannende Fragen zu kreativem Machen, unternehmerischer Zukunft, wegweisenden Unternehmenskulturen und der gesellschaftlichen Relevanz von kreativem Unternehmertum.

Welche Unternehmenskulturen fördern einen kreativen Austausch, welche eine ständige Beschäftigung mit Weiterentwicklungen der Außenwelt? Wie bewegt Unternehmertum Gesellschaft? Gibt es innovationsfördernde Strukturen, die in meinem Unternehmen etabliert werden können?

Was ist Kreativität? Wo nutzt, wo schadet sie meinem Unternehmen? Wie erfülle ich mein unternehmerisches Tun mit Sinn? Gibt es funktionierende Techniken der Kreativitätsanregung?

→ Wie geht Zukunft? Was ist Ihre Kritik?

ReferentInnen

Prof. Götz W. Werner Gründer von dm-drogerie markt

Prof. Dr. Stephan A. Jansen Universitätsgründer

Hinnerk Syobu Polenski Zen Meister

Prof. Dr. Dr. Bruno S. Frey Wirtschaftswissenschaftler
und Glücksforscher

Dr. Stephan Sigrist Leiter think tank W.I.R.E

Dominic Veken Unternehmensphilosoph

Prof. Dr. Dr. Margit Osterloh Ökonomin

Stefan Baumann Konsumpsychologie und
Trendforscher, Sturm und Drang

Pascal Dulex Head of Innovation, Freitag Lab.

Prof. Dr. Josef Wieland Leadership Excellence
Institute Zeppelin | LEIZ

Dr. Juliane Kronen Sozialunternehmerin und
Gründerin der innatura gGmbH

Mark Offermann Architekt und Gründer von Paulsberg

Sven Richter Zentrum für Synergie-Entwicklung,
TU Dresden

Christian Jacobs Unternehmer und Verleger
von Earnest & Algernon

Michael Schmutzer Gründer und Geschäftsführer
Design Offices

Axel Gloger Wirtschaftsjournalist und Autor

Michel Péclard Gastronom

Nika Wiedinger Institut für Wirtschaftsgestaltung

Martin Jäger Unternehmer, JaKo

Ruediger John Künstler, Boston

Daniel Kerber Sozialunternehmer und Gründer
von morethanshelters

Nicole Truckenbrodt Organisationsentwicklerin

Markus Püttmann Facilitator und Fotograf

Michael Hetzer Familienunternehmer, elobau

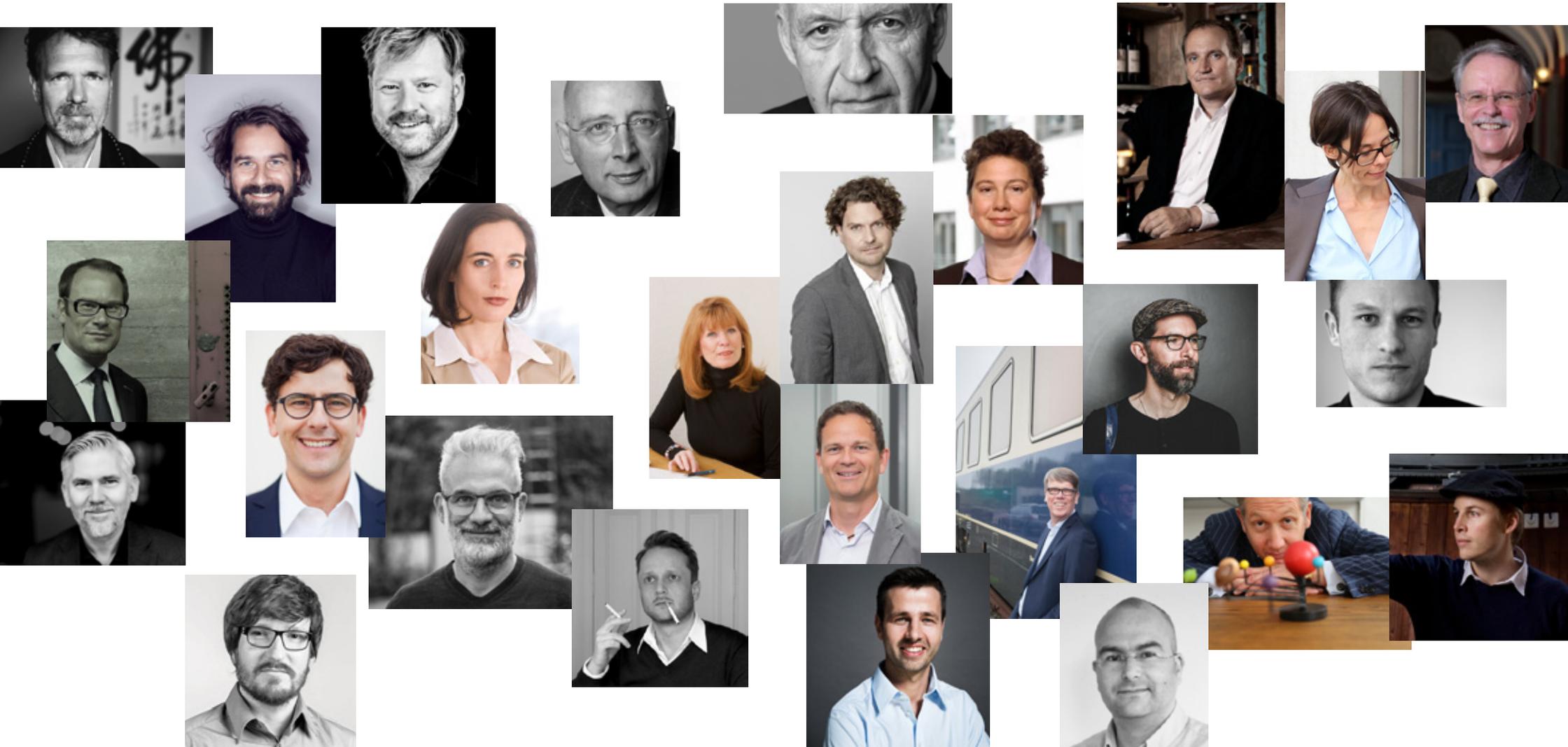
Rafael Horzon Unternehmer und Autor

Marcel Megerle Moderator und familyOfficer

KUKongress2016

K
U

ReferentInnen



Mehr Spannung, Klarheit, Kreativität.

Tag 1 – Mittwoch, 20. April

BEGINN	ENDE	PROGRAMM	ORT
08:00	09:45	Frühstück & Check-In	VitraHaus & Fuller Dome
09:30	10:00	Eröffnung & Begrüßung KU & VITRA	Fire Station
10:00	10:45	Keynote I „Die einzige Möglichkeit der Erfindung ist die Erfindung des Unmöglichen. Paradoxien und Provokationen zu ‚Hybriden Innovationsregimen‘ – zwischen Sozial-, Philanthropie- und Technologie-Unternehmertum“ PROF. DR. STEPHAN A. JANSEN	Fire Station
10:50	11:35	Lightning Talks „Vier Impulse für die Zukunft“ NIKA WIEDINGER & NICOLE TRUCKENBRODT, DANIEL KERBER, DR. JULIANE KRONEN, PASCAL DULEX	Fire Station
11:45	12:15	Keynote II „Kreativität ist die Schöpfung aus dem Potential der Gegenwart“ HINNERK SYOBU POLENSKI	Fire Station
12:20	13:20	Keynote III „Erfolg hat Folgen!“ PROF. GÖTZ W. WERNER	Fire Station
13:30	14:30	Mittagessen	Fuller Dome

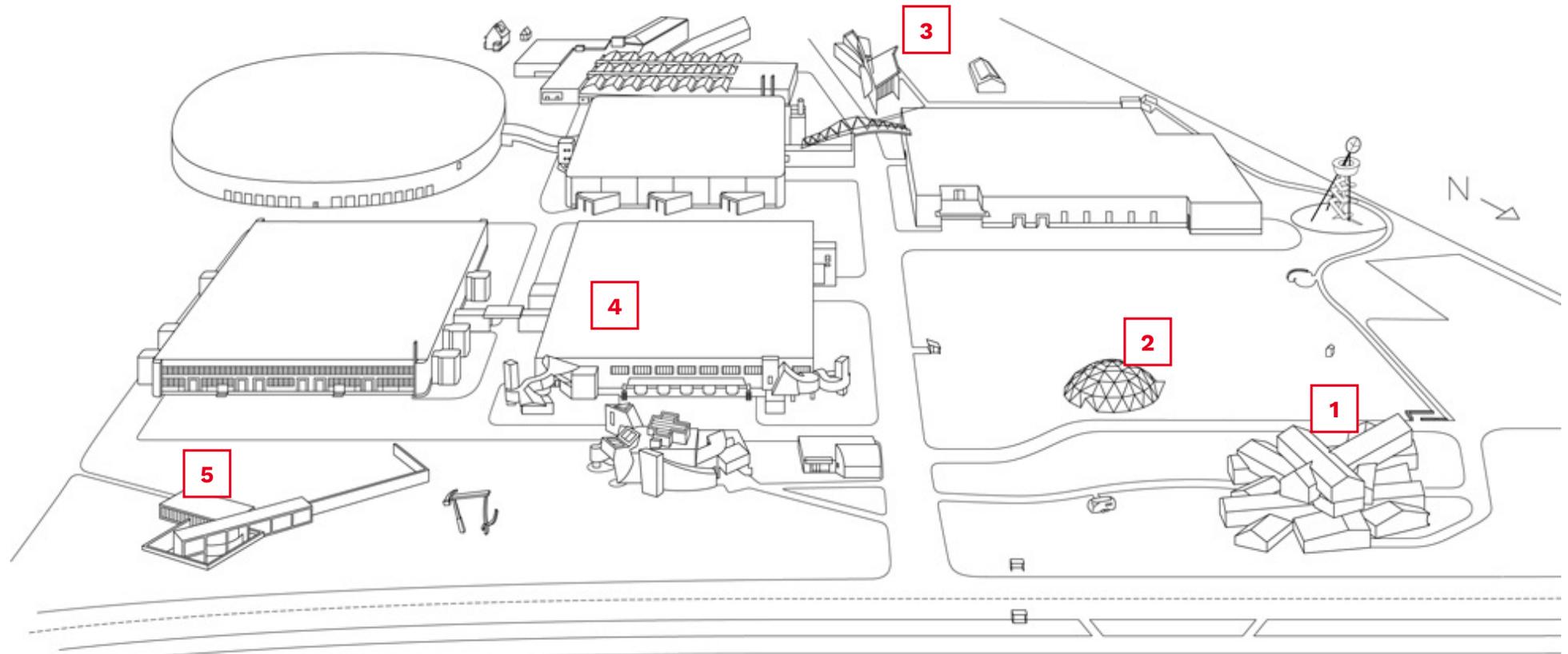
BEGINN	ENDE	PROGRAMM	ORT
14:30	16:00	<p>Workshops & Vorträge</p> <p>„Die Tränen des Eros oder: Enden Können“ NIKA WIEDINGER & NICOLE TRUCKENBRODT</p> <p>„Vom Überlebensraum zum Lebensraum. Soziales Design in der humanitären Hilfe“ DANIEL KERBER</p> <p>„Spenden statt wegwerfen“ DR. JULIANE KRONEN</p> <p>„Vom Abfall- zum Lifestyleprodukt und zurück? Kreislaufwirtschaft konsequent gedacht“ PASCAL DULEX</p>	Produktions- halle
16:00	16:30	Pause	Fuller Dome
16:30	17:30	<p>Dérive – Kunst & Interaktion</p> <p>„Machertum. Eine Ausstellung“ MARKUS PÜTTMANN</p> <p>„Nachhaltiges Unternehmertum. Ein Gespräch“ MICHAEL HETZER</p> <p>„Die Kraft der Meditation. Eine Einführung“ MARTIN JÄGER</p> <p>„Betriebswirtschaftsleere. Wem nützt die BWL noch? Eine Buchvorstellung“ AXEL GLOGER</p>	Fuller Dome & Konferenz- pavillon
17:45	18:45	<p>Podiums-Diskussion</p> <p>„Mehrwertige Innovation statt einfältiges Business. Wege einer unternehmerischen Gesellschaftsgestaltung“ u. a. PROF. DR. DR. MARGIT OSTERLOH, PROF. DR. DR. BRUNO S. FREY & PROF. GÖTZ W. WERNER</p>	Fire Station
ab 19:45		Barbecue & Abendveranstaltung	Fuller Dome
20:45	21:15	<p>Vortrag</p> <p>„Anders tun zwischen Gaumenfreude und Abschlussbilanz“ MICHEL PÉCLARD</p>	Fuller Dome

Tag 2 – Donnerstag, 21. April

BEGINN	ENDE	PROGRAMM	ORT				
08:00	09:00	Frühstück & Check-In	VitraHaus & Fuller Dome				
09:00	09:30	Auftakt „Die Weltformel. Die Lösung aller globalen Probleme“ RAFAEL HORZON	Fire Station				
09:40	10:30	Keynote IV „Das große Rauschen. Warum die datenbasierte Wirtschaft mehr Menschenverstand braucht“ DR. STEPHAN SIGRIST	Fire Station				
10:45	12:00	Keynote V „Friede, Freude, Eierkuchen. Die Kraft sozialer Beziehungen und sozialer Bewegungen“ DOMINIC VEKEN & STEFAN BAUMANN	Fire Station				
12:15	13:00	Lightning Talks „Vier Impulse für die Zukunft“ PROF. DR. JOSEF WIELAND, MARK OFFERMANN & SVEN RICHTER, VITRA, MICHAEL SCHMUTZER	Fire Station				
13:15	14:30	Mittagessen	Fuller Dome				
14:30	16:30	<table border="1"> <tr> <td>Workshops „Zukunftsfähige Führung im 21. Jahrhundert“ PROF. DR. JOSEF WIELAND</td> <td>„Die neue Arbeit: digital wird analog!“ MICHAEL SCHMUTZER</td> </tr> <tr> <td>„Problem – Solution – Clash: das Aha im Geschäftsmodell“ MARK OFFERMANN & SVEN RICHTER</td> <td>„Die Arbeitswelten von Morgen. Ein Ausblick“ VITRA</td> </tr> </table>	Workshops „Zukunftsfähige Führung im 21. Jahrhundert“ PROF. DR. JOSEF WIELAND	„Die neue Arbeit: digital wird analog!“ MICHAEL SCHMUTZER	„Problem – Solution – Clash: das Aha im Geschäftsmodell“ MARK OFFERMANN & SVEN RICHTER	„Die Arbeitswelten von Morgen. Ein Ausblick“ VITRA	Produktions-halle
Workshops „Zukunftsfähige Führung im 21. Jahrhundert“ PROF. DR. JOSEF WIELAND	„Die neue Arbeit: digital wird analog!“ MICHAEL SCHMUTZER						
„Problem – Solution – Clash: das Aha im Geschäftsmodell“ MARK OFFERMANN & SVEN RICHTER	„Die Arbeitswelten von Morgen. Ein Ausblick“ VITRA						
16:30	16:45	Verabschiedung KU	Fire Station				

Der Veranstaltungsort.

Vitra Campus, Weil am Rhein



→ 1 **VitraHaus** Herzog & de Meuron, 2010

→ 4 **Produktionshalle** Frank Gehry, 1989

→ 2 **Dome** R. Buckminster Fuller & T.C. Howard, 1975/2000

→ 5 **Konferenzpavillon** Tadao Ando, 1993

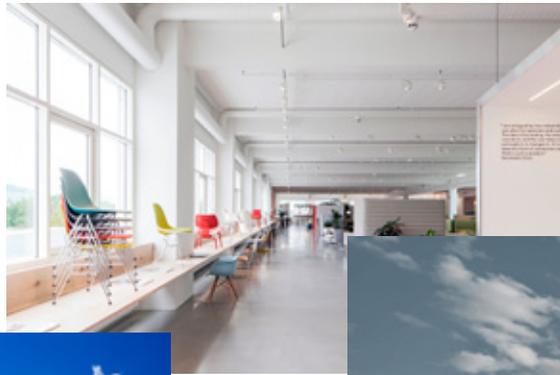
→ 3 **Fire Station** Zaha Hadid, 1993

KUKongress2016

K
U

Der Veranstaltungsort.

Vitra Campus, Weil am Rhein



KUKongress2016

Jetzt anmelden.

Teilnehmer: 150 EntscheiderInnen aus Deutschland, der Schweiz und Österreich

Preise (exkl. MwSt):

bis 01.11.2015 – 980 €

bis 31.12.2015 – 1180 €

ab 01.01.2016 – 1380 €

Bei Begleitung einer weiteren Person der gleichen Organisation oder aus familiärer Beziehung

→ 2. Ticket zur Hälfte des offiziellen Preises

→ 3. Ticket und jedes weitere zu einem Drittel des offiziellen Preises

Für Start-Ups: 380 € (insgesamt 10 Tickets)

Für Studierende: Bewerbung für KU Kongress Stipendien (insgesamt 10 kostenlose Tickets)

Inbegriffen sind:

- Das inhaltliche Programm
- Das kulinarische Rahmenprogramm
- Die Abendveranstaltung auf dem Campus am 20. April 2014
- Kunstinstallationen und Führungen

Anmelden unter

www.kreatives-unternehmertum.com/tickets

KUKongress2016

»Ich sehe was, was du nicht siehst.«

Rückblick I. KU Kongress 2014



Projektleitung und Ansprechpartner:

Manuel Binninger

Geschäftsführender Gesellschafter

mb@kreatives-unternehmertum.com

+49 (0) 170 46 87 164

Jonas Nussbaumer

Geschäftsführender Gesellschafter

jn@kreatives-unternehmertum.com

+49 (0) 170 46 89 140

KU Kreatives Unternehmertum gGmbH

Mies-van-der-Rohe-Straße 8

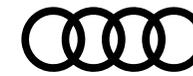
80807 München, Deutschland

info@kreatives-unternehmertum.com

www.kreatives-unternehmertum.com

Unsere Partner:

vitra.



Audi

brandeins

Wirtschaftsmagazin

elobau 
sensor technology

**Earnest
& Algernon**

DESIGN OFFICES
THE BRAND LOCATION



Leadership Excellence Institute Zeppelin | LEIZ
Initiiert und gesponsert durch die Karl Schlecht Stiftung KSG

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSGESTALTUNG



Copyright Die in dieser Präsentation erarbeiteten Gedanken und Ideen sind Eigentum von Kreatives Unternehmertum und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung, jede Weitergabe an Dritte, jede Art der Bearbeitung und/oder Veröffentlichung ist nur mit schriftlicher Zustimmung gestattet.