



## **Newsletter zur Exzellenzinitiative vom 9. Dezember 2011**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,  
liebe Studierende,

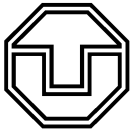
wie Sie wissen, hat die heiße Phase der Begutachtungen unserer Exzellenz-Anträge längst begonnen. Während unsere Graduiertenschule DIGS-BB und das Exzellenzcluster CRTD sich bereits in dieser Woche präsentieren durften, findet am 13. und 14. Dezember die Begutachtung unseres Zukunftskonzeptes und am 12. Januar die des Exzellenzclusters cfAED statt.

Gerade in den vergangenen Wochen konnten wir immer wieder spüren, dass nicht nur die TU Dresden selbst, sondern zahlreiche Partner der Universität sowie die Dresdnerinnen und Dresdner die Exzellenzbewerbung der Universität unterstützen. Ausdruck findet dieses Engagement nun in unserer Plakat- und Internetkampagne, die heute im Rahmen einer Pressekonferenz gestartet wurde. Mit sieben Plakatmotiven werden in den kommenden Wochen und Monaten Botschafter für die TU Dresden eintreten. Unter dem Motto „Wissen schafft...“ rufen sie alle Dresdnerinnen und Dresdner auf, sich im Internet unter [www.tu-dresden.de/exzellenz](http://www.tu-dresden.de/exzellenz) als Unterstützer für die TU Dresden einzutragen. Die Protagonisten und ihre Botschaften sind:

**Stanislaw Tillich**, Ministerpräsident des Freistaates Sachsen (Wissen schafft ZUKUNFT); **Dirk Hilbert**, Erster Bürgermeister der Landeshauptstadt Dresden (Wissen schafft WACHSTUM); **Gunda Röstel**, Geschäftsführerin der Stadtentwässerung Dresden (Wissen schafft ARBEIT); **Jan Vogler**, Cellist und Intendant der Dresdner Musikfestspiele (Wissen schafft KULTUR); **Reiner Calmund**, Mitglied bei Dynamo Dresden (Wissen schafft DYNAMIK); **Anna Cmaylo, Stefanie Karg und Nicole Schröber**, DSC 1898 Volleyball GmbH (Wissen schafft ERFOLG); **Felix Räuber**, Sänger bei Polarkreis 18.

Die sieben Botschaften werden unter anderem auf den CityLights der Landeshauptstadt, auf weiteren Plakaten, Postkarten, TV-Spots von Dresden-Fernsehen, im Fahrgastfernsehen der Dresdner Verkehrsbetriebe und im Internet zu sehen sein. Darüber hinaus haben zahlreiche Partner der TU Dresden zugesagt, die Kampagne auch in ihren eigenen Kommunikationsmedien zu unterstützen. Ab Mitte Januar 2012 werden die Plakate zudem in der Altmarktgalerie präsentiert. Die Unterstützung sowohl durch die Protagonisten als auch durch die einzelnen Partner der Universität ist einfach großartig! In der Vorbereitungsphase der Kampagne wurde uns immer wieder gesagt, welch hoher Stellenwert der TU Dresden für die gesamte Region beigemessen wird und dass es für die meisten einfach eine Selbstverständlichkeit ist, sich für die TU Dresden zu engagieren. Insgesamt wird die Kampagne bis zur Entscheidung der Exzellenzinitiative am 15. Juni 2012 laufen.

Unter [www.tu-dresden.de/exzellenz](http://www.tu-dresden.de/exzellenz) ist im Internet eine eigene Seite zur Kampagne zu finden. Dort gibt es weiteres Informationsmaterial zu allen Protagonisten,



---

**Pressestelle**

---

Interviews, kurze Filmsequenzen und Plakate zum Download sowie die Möglichkeit, sich als Unterstützer einzutragen. Selbstverständlich senden wir Ihnen bei Bedarf auch gern Plakate in den Größen von A4 bis A1 sowie Postkarten zu.

Ab sofort ist die Kampagnenseite [www.tu-dresden.de/exzellenz](http://www.tu-dresden.de/exzellenz) freigeschaltet und wir würden uns freuen, wenn auch Sie sich als Unterstützer eintragen und bitte auch helfen, die Internetadresse weiter bekannt zu machen.

Mit freundlichen Grüßen

Kim-Astrid Magister und Marlene Odenbach