Effiziente Kollaboration mit ZoomX

Enabling, Eventsupport und Best Practices



01

Einstieg



Ihre Ansprechpartner



Paul Scholz

Consultant

Schwerpunkte
- New Work
- Change-Management
- Mitarbeiter-Engagement

Telekom MMS

Nathalie Strieder

Consultant

Schwerpunkte
- New Work
- Kommunikation und Kollaboration
- Mitarbeiter-Enabling

Telekom MMS



Hand aufs Herz: Wer kennt das?



Wer hat schon einmal erlebt, dass wichtige Informationen zu spät angekommen sind?

Wer hat schon einmal länger nach einer Information gesucht, als die eigentliche Aufgabe gedauert hat?

Wer hat sich bei der Eventvorbereitung schon einmal gedacht: „Ein bisschen Unterstützung wäre jetzt genau das Richtige“?

Wobei wir unterstützen können

Schulungen & Enabling

Schulungen, Sprechstunden und Lern-materialien für unterschiedliche Nutzergruppen

Event-Vorbereitung

Konzeption, organisatorische Vorbereitung und gemeinsame Technik-Checks

Event-Durchführung

Technische Begleitung von Veranstaltungen vor Ort, online oder hybrid

Leistungen im Detail - Coaching

Inhalte

Wir unterstützen Sie beim Umgang mit Ihrer Lizenz um diese effektiv und effizient in Ihrer Unternehmens- und Kundenkommunikation eizusetzten.

- ✓ **Admin-Schulung**
  - ✓ Vermittlung relevanter Administrationsaufgaben
- ✓ **Tool Schulung**
  - ✓ Vorstellung und Einführung in jeweiliges Tool
- ✓ **Sprechstunde**
  - ✓ Anwendungsfälle und Probleme gemeinsam besprechen
- ✓ **Multiplikatoren Schulung**
  - ✓ Tiefergehendes Verständnis und Einsatz des Tools im Rahmen verschiedener Anwendungsszenarien
  - ✓ Ausbildung von Wissensträger*innen
- ✓ **Webex Board Schulung**
  - ✓ Schulung eines tiefergehenden Verständnisses und Einsatzes der Boards im Rahmen verschiedener Anwendungsszenarien

Leistungen im Detail - Kommunikation und Support

Inhalte

Wir helfen Ihnen bei der Erstellung redaktioneller Artikel für die Kommunikation in Ihren Unternehmensmedien.

- ✓ **Online Artikel**
  - ✓ Themenspezifische Intranet-Blog-Beiträge
- ✓ **OnePager**
  - ✓ Auf Corporate Design und Zielbild angepasster Onepager im PDF-Format mit individuellem Fokus
- ✓ **Leitfaden oder Wiki**
  - ✓ Auf Corporate Design und Unternehmensvorgaben angepasster Tool-Leitfaden mit individuellem Fokus

Leistungen im Detail - Produktion remote

Inhalte

Ob Operator oder Producer, das geschulte Personal der Telekom unterstützt Sie remote während Ihres gesamten Events.

- ✓ **Eventbegleitung**
  - ✓ Eventbegleitung von bis zu 2 Stunden als Operator Assist inkl. Vorbereitung (PreConference) und Nachbereitung

- ✓ **Eventbegleitung Premium**
  - ✓ 1 Onlinesession à 1 Stunde Kick-Off Termin
  - ✓ 1 Onlinesession à 1,5 Stunden Toolschulung
  - ✓ Eventbegleitung von bis zu 8 Stunden
  - ✓ Je nach Größe des Events (Teilnehmeranzahl) Notwendigkeit von 2 Personen für Eventbegleitung

- ✓ **Eventbegleitung zusätzlicher Tag**
  - ✓ Eventbegleitung zusätzlicher Tag bis zu 8 Stunden

Leistungen im Detail - Produktion onsite

Inhalte

Umfassende Onsite-Services (Kamera, Ton, Beleuchtung, uvm.) machen Ihr Event für Ihre Teilnehmer unvergesslich.

- ✓ **Aufbautag**
  - ✓ Anreise, Aufbau & Technik Check-Up (ohne Generalprobe) am Vortag der Veranstaltung
- ✓ **Mini**
  - ✓ 1 Producer, Encoding onsite
    Sound, Bild und Licht wird vom Kunden zu Verfügung gestellt
- ✓ **Basic**
  - ✓ 1 Producer, 1 Techniker, 2-3 Remoteheadkameras, Sound und Licht wird vom Kunden gestellt, Bildmischung inklusive Einspeisung externer Signale (z.B. Zoom X) Encoding
- ✓ **Basic +**
  - ✓ 1 Producer, 1 Tontechniker, 1 Bildregisseur, 2 – 3 Remoteheadkameras, Basic Sound (Mikrofone, 2 Boxen), Basic Light (2 Arri Beams), Bildmischung, inkl. Einspeisung externer Signale (z.B. Zoom X), Encoding
- ✓ **Advanced**
  - ✓ 1 Producer, 1 Tontechniker, 1 Bildregisseur, 2 – 3 Remoteheadkameras, Kameraperson mit Stativ/Schulterkamera, Basic Sound (Mikrofone, 2 Boxen), Basic Light (2 Arri Beams), Mikrofonwürfel/Angel, Bildmischung, inkl. Einspeisung externer Signale (z.B. Zoom X), Encoding.

02

Anwendungsfälle



Ihre Erfahrungen

FRAGEN IN DIE RUNDE

- **Welche konkrete Situation erschwert derzeit Ihre Zusammenarbeit?**
- **Was brauchen Ihre Mitarbeitenden, um sich im Umgang mit Zoom X sicherer zu fühlen?**
- **Was fordert Sie bei der Durchführung digitaler oder hybrider Veranstaltungen besonders heraus?**



03

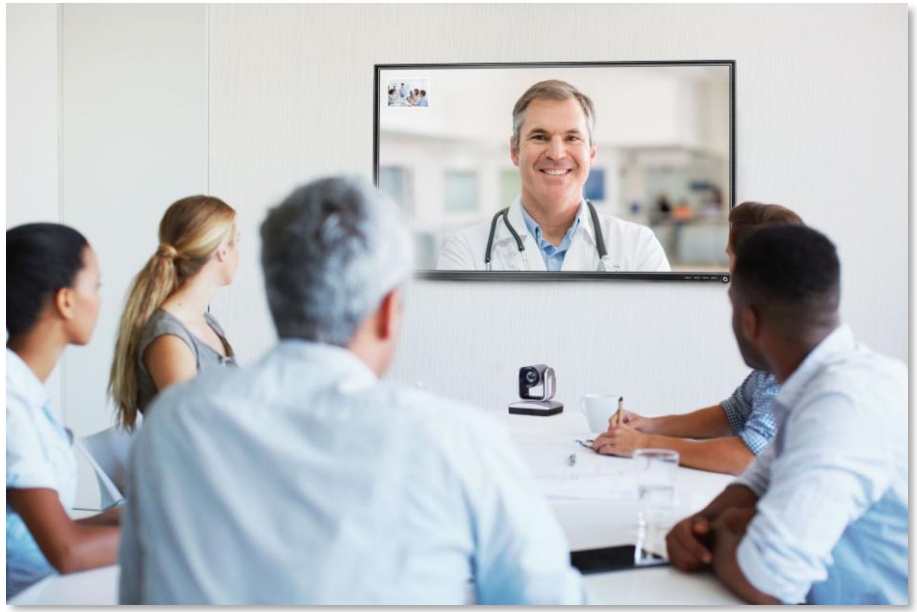
Blick in die Praxis



Zielgruppenfokus beim Uniklinikum Dresden

Key Facts

- > 6.000 Beschäftigte
- Begleitung des Rollouts im Klinikum



Vorgehen und Erkenntnisse

- **Bedarfe erfassen:** Ist-Analyse und Interviews als Grundlage für zielgruppenspezifische Lernangebote.
- **Praxisnah schulen:** Trainings, Sprechstunden und Materialien zu Anwendungsfällen wie Tumor Board und sicheren Meetings.
- **Wissen intern verankern:** Multiplikator*innen als direkte Ansprechpersonen im Klinikum.

Umfangreiches Enabling bei der BImA

Key Facts

- Bundesanstalt für Immobilienaufgaben
- Rund 7.000 Beschäftigte
- Zoom X für Telefonie und Meetings



Vorgehen und Erkenntnisse

- **Rollout begleiten:** Beratung zu technischen und organisatorischen Fragen rund um die Einführung von Zoom X.
- **Zielgruppenspezifisch schulen:** Beschäftigte und Service Desk befähigen und ein Multiplikatorennetzwerk aufbauen.
- **Lernen im Alltag unterstützen:** Lernvideos und Kurzanleitungen ergänzen das kontinuierliche, anwendungsfallbezogene Enabling.

Hybride Personalversammlung im Landkreis Leipzig

Key Facts

- Hybride Personalversammlung
- 250 Teilnehmende vor Ort, weitere online



Vorgehen und Erkenntnisse

- **Teilnahme erweitern:** Das hybride Format ergänzt die begrenzten Plätze vor Ort um eine Online-Teilnahme.
- **Austausch ermöglichen:** Technische Begleitung und Teilgruppensitzungen unterstützen die Beteiligung vor Ort und online.
- **Abläufe absichern:** Generalprobe vorab, technische Steuerung während der Veranstaltung und Bereitstellung von Chat und Aufnahme danach.

Welche Fragen sind für Sie noch offen?





Paul Scholz
Paul.Scholz@telekom.de

Vielen Dank!