



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DRESDEN

# Arbeitsmaterial für die Gruppenarbeit

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

TUD-Sylber wird im Rahmen der gemeinsamen „Qualitätsoffensive Lehrerbildung“  
von Bund und Ländern aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert.

S Y  
L B  
E R

Synergetische  
Lehrerbildung  
im exzellenten Rahmen



## Hilfestellung für das Formulieren von Zielen

Ziele haben eine motivierende Wirkung auf Lern- und Entwicklungsprozesse (Seip, Döring-Seipel 2019: 45)<sup>1</sup>. Eine gelungene Zielformulierung stellt damit auch einen wesentlichen Erfolgsfaktor zur die Zusammenarbeit in Gruppen dar. Um Ziele handlungswirksam zu formulieren, helfen die sogenannten S.M.A.R.T-Kriterien. Das Akronym bezieht sich unter anderem auf die Zielsetzungstheorie von Locke & Latham (1990, 2002)<sup>2</sup> und steht für Zielkriterien, die das Erreichen des Ziels begünstigen.

In der folgenden Kopiervorlage werden diese Kriterien mit Hilfe von Fragen genauer erläutert und können als Impulse zur Zielformulierung eines Projektes oder einer Gruppenarbeit dienen.

---

<sup>1</sup> Döring-Seipel, Elke; Seip, Maria (2019): Das Arbeiten mit Zielen fördern und fordern. In: Döring-Seipel, Elke; Seip, Maria (Hrsg): Arbeiten mit Zielen. Innovative Wege zur Professionalisierung von Lehrerinnen und Lehrern. Leipzig: Julius Klinkhardt.

<sup>2</sup> Locke, E. A., & Latham, G. P. (1990): A theory of goal setting and task performance. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall und Locke, E. A., & Latham, G. P. (2002). Building a practically useful theory of goal setting and task motivation: A 35-year odyssey. *American Psychologist*, 57, 705-717.

## Ziele S.M.A.R.T. formulieren

Welche inhaltlichen Ziele setzen Sie sich für das Projekt/die Gruppenarbeit?

<p><b>Spezifisch</b></p> <p>Definieren Sie Ihr Ziel so detailliert wie möglich. Überlegen Sie wer, was, ...)</p>	
<p><b>Messbar</b></p> <p>Woran merken Sie, dass Sie ein (Teil-)Ziel erreicht haben?</p>	
<p><b>Attraktiv</b></p> <p>Was macht es für Sie attraktiv das Ziel zu erreichen?</p>	
<p><b>Realisierbar</b></p> <p>Wie machbar ist Ihr Ziel im Anbetracht ihrer Zeit und Ressourcen?</p>	
<p><b>Terminiert</b></p> <p>Was wollen Sie bis wann erreicht haben?</p>	